

Gemeinsam. Für mehr Sicherheit.

Kooperation zum verbesserten Markenschutz für Ihre Produkte.

Hologram Company – führend im Produkt- und Markenschutz.

Die Hologram Company gehört seit 1994 zu den führenden Unternehmen im Bereich des Produkt- und Markenschutzes insbesondere für die Automobilbranche, Merchandisingprodukte sowie Pharmaunternehmen. Die fälschungssicheren Hologramme verfügen unter anderem über Mikro- und Nanostrukturen und bieten Fälschungsschutz auf Banknotenniveau. Die hohe Wiedererkennung, die vielfältigen Kombinationsmöglichkeiten und das sehr gute Preis-, Leistungs-Verhältnis zeichnen unsere Produkte aus.

Vier Stufen für mehr Sicherheit.

Offensichtliche Effekte

- Switch-Effekte
90°, 180°, 2D/3D ▶
2D/3D, 3D ▶ 2D
- Spitzer-Winkel-Effekt
- Linseneffekte
- Kinematische Effekte
- Echtfarbenelemente

Offenliegende Effekte

- Mikrotexte
- Mikro-Echtfarben-
elemente
- Mikro-Switch-Effekte
- Linseneffekte mit
Buchstaben

Versteckte Effekte

- Nanotexte
- Verstecktes Merkmal
(Lesegerät erforderlich)
- Animiertes verstecktes
Merkmal (Lesegerät
erforderlich)

Forensische Analyse

- Analyse des
individuellen
Fingerabdrucks

In Zusammenarbeit mit TÜV Rheinland haben wir einen innovativen Problemlöser entwickelt: Das fälschungssicherere rückverfolgbare Hologramm. Mittels eines Smartphones oder eines Scanners kann der QR-Code ausgelesen und das Produkt verifiziert werden.

HOLOGRAM COMPANY RAKO GmbH
Möllner Landstraße 15
22969 Witzhave
Tel. +49 4104 693-250
Fax +49 4104 693-249
info@hologram-company.com
www.hologram-company.com



Gemeinsam. Für mehr Sicherheit.

Kooperation zum verbesserten Markenschutz für Ihre Produkte.

TÜV Rheinland Brand Risk Management – Schutz vor Plagiaten & Produktpiraterie.

Die Zahl der Produktfälschungen hat weltweit enorme Ausmaße angenommen – Tendenz steigend. TÜV Rheinland hat mit Brand Risk Management eine umfassende Lösung aus einer Hand entwickelt, um weltweit gegen Produktfälschungen und Produktpiraterie vorzugehen. Zahlreiche Unternehmen aus den verschiedensten Industriezweigen vertrauen bereits jetzt unserer ganzheitlichen Lösung.

Fünf Bausteine für Ihr Brand Risk Management.

Produktkontrolle und Authentifizierung – PACS

- PACS – Internetbasiertes Product Authentication and Control System
- PACS generiert hochsichere Verifizierungs-codes für jedes einzelne Produkt einschließlich aller relevanten Hersteller- und Produktinformationen
- Die Implementierung von PACS ist schnell, preiswert und bedienerfreundlich

Investigations & Monitoring

- Marken-Risikomanagement durch Online- und Undercover-Ermittlungen in Zusammenarbeit mit Partnerunternehmen

Supply Chain Security

- Untersuchung der Vertriebskanäle
- Identifizierung und Beseitigung von Risiken in der gesamten Produktkette

Information Security

- Beurteilung und Analyse der Informationssicherheit (Einrichtungen, Richtlinien und Prozesse)
- Aktionsplan zur Beseitigung von Schwachstellen
- Kontrollen und Folgeprogramme zur Sicherung des nachhaltigen Erfolgs der Maßnahmen

Patent-, Marken- und Designschutz

- Unterstützung beim strategischen Einsatz und Management von Schutzrechten



TÜV Rheinland
Brand Risk Management
Am Grauen Stein, 51105 Köln
Tel. +49 221 806-4901
Fax +49 221 806-1756
brm@de.tuv.com
www.brm.tuv.com

 **TÜVRheinland**[®]
Genau. Richtig.