

MINIATUREN

Fälscher haben auch die ganz kleinen Autos im Visier. Mit Sicherheitshologrammen lassen sich die wertvollen Metalle effektiv vor Manipulation schützen.



HOLOGRAMME | Gegen Etikettenschwindel

Die Schäden, die europäischen Markenherstellern durch Produktpiraten entstehen, gehen in die Milliarden. Doch Unternehmen müssen sich nicht kampflös ergeben. Das Beispiel des Traditionsunternehmers Bugatti zeigt, dass wirksamer Schutz vor Plagiaten möglich ist. Der Sportwagen-Hersteller ist heute eine der Größen im Bau von Modellautos, die u. a. direkt über die Bugatti-Homepage geordert werden können. Beispiel: Der Bugatti Royale Coupé de Ville 1930, ein Metallguss-Fertigmodell im Maßstab 1:18 des legendären Bugatti Type 41 „Royale“. Mit mehr als 1.300 Einzelteilen und 18 unterschiedlichen Materialien ist das in Handarbeit zusammengebaute, über 1,8 Kilogramm schwere Modell ein handwerkliches Meisterstück und mit 499

Euro auch kein Schnäppchen. Neben teureren Modellen wie dem Veyron im Maßstab 1:12 für 599 Euro bietet das Unternehmen auch günstigere Modelle im Maßstab 1:43. Zum Schutz seiner Produkte setzt Bugatti auf die Technologie der Hologram Company Rako GmbH, deren Sicherheitshologramme auch von anderen namhaften Unternehmen wie Daimler, BMW, Audi, Bayer Schering, AOL oder Continental genutzt werden. Das Sicherheitsunternehmen liefert Bugatti 2D- / 3D-Sicherheitshologramme, die sowohl mit offenen als auch versteckten Sicherheitsmerkmalen, wie z.B. Echtfarbenelementen, Linseneffekten, Mikro-Switch-Effekten sowie Mikro- und Nanotexten, die Sicherheit von Banknoten erreichen. Ein weiterer Vorteil für den Modell-

autohersteller: Eine manipulations-sichere lasergravierte Nummerierung ermöglicht eine leichte Zuordnung der jeweiligen Modellautos. Die Sicherheitselemente können zum Teil auch vor Gericht als Beweis verwendet werden. Hologramme bieten heute den wirksamsten Schutz gegen Produkt- und Markenpiraterie. Die exakte Reproduktion eines Sicherheitshologramms ist unmöglich; auch gibt es dank zahlreicher Klebstoffe kaum einen Untergrund, auf dem sich ein Hologrammetikett nicht anbringen lässt. Zudem erleichtert die „auffällige optische Erscheinung“ die Überprüfung. Für Bugatti dürfte eines entscheidend sein: Im Kampf gegen die Markenpiraten hat das Unternehmen einen wichtigen Schritt getan. Infos unter: www.hologram-company.com